



**SREDNJA
DALMACIJA**

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije



ADprofis

SPECIJALIST ZA OGLAŠAVANJE NA INTERNETU

Poziv na edukaciju «INTERNET MARKETING U TURIZMU»

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije organizira u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta **besplatnu edukaciju** za iznajmljivače privatnog smještaja u suradnji sa Marinom Kovačević iz agencije Adprofis i autoricom knjige „**Internetom do gostiju**: povećajte broj rezervacija privatnog i hotelskog smještaja uz internet marketing“.

Tema edukacije je Internet marketing u turizmu - najučinkovitije metode. Samo neke metode zahtijevaju vlastitu web stranicu, dok su mnoge besplatne. Poseban naglasak će biti na primjeni u praksi, odnosno predavač će objasniti kako uz pomoć Internet marketinga popuniti Last minute termine.

Osim edukacije predavač će održati i prezentaciju knjige „Internetom do gostiju: povećajte broj rezervacija privatnog i hotelskog smještaja uz internet marketing“. Knjiga sadrži sve što treba znati o **Googleu, Facebooku, Booking.comu, Airbnb, Tripadvisoru** i drugim aktualnim metodama oglašavanja na internetu. Cijena knjige iznosi 129 kuna, a naručiti se može na www.internetmdogostiju.com.

Predavač Marina Kovačević je specijalist za internet oglašavanje u turizmu s preko 10 godina iskustva. Agencija Adprofis djeluje od 2009. kao brend tvrtke Ad Permanens d.o.o. te je jedna od prvih agencija ove vrste na području Republike Hrvatske. Adprofis je i ovlaštenu Google Partner.

Mjesto održavanja: hotel Atrium , Split

Vrijeme održavanja: subota, 13.02. 2016. s početkom u 10:00 h;

Planirano trajanje: 10,00 – 10,45 – prvi sat
10,45 – 11,00 – pauza za kavu
11,00 – 11,45 – drugi sat

Molimo potvrdu dolaska najkasnije do petka, 12. veljače 2016. godine putem e-maila ad@adprofis.com ili na telefon 095/905 9327.